



WSPIERAJ POLSKIE WINO

Kampania „WSPIERAJ POLSKIE WINO”

z dnia 02.01.2020

§1 ORGANIZATOR

1. Organizatorem Kampanii „WSPIERAJ POLSKIE WINO” (dalej również jako: „Kampania”) jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000759267, kapitał zakładowy 1 000 000,00 zł, NIP 951-23-10-694, REGON 142405847 właściciel marki Winiarnia Zamojska zwana dalej „AMBRA BRANDS”.
2. Kampania „WSPIERAJ POLSKIE WINO” trwa w terminie od 02.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

§2 CEL KAMPANII

1. Celem Kampanii „WSPIERAJ POLSKIE WINO” jest wsparcie realizacji celów statutowych Fundacji Winiarnie Zamojskie (dalej „Fundacja”).
2. Celem działalności Fundacji jest wspieranie rozwoju polskiego winiarstwa, w szczególności na obszarze ~~teren~~ historyczno – geograficznym Ziemi Zamojskiej i – geograficzno-klimatycznego regionu Roztocza, ~~związanego historycznie i kulturowo z Ziemią Zamojską~~. Wspieranie przez Fundację rozwoju polskiego winiarstwa obejmuje w szczególności następujące działania:
 - a. inicjowanie i popieranie zmian legislacyjnych, które:
 - podnoszą standardy jakościowe polskiego winiarstwa, zarówno gronowego, jak i owocowego,

*Winiarnia
Lamejska*



WSPIERAJ POLSKIE WINO

- definiują wina, zarówno gronowe, jak i owocowe jako produkty, które muszą spełniać wysokie kryteria jakościowe,
 - kładą nacisk na konieczność naturalnego pochodzenia wyrobów winiarskich, zarówno win gronowych, jak i owocowych,
 - określają wysoką jakość produkcji winiarskiej jako cel dla polskiego sektora sadowniczego,
 - znoszą bariery fiskalne, prawne i administracyjne związane z produkcją i sprzedażą wyrobów winiarskich przez sadowników,
 - zwiększają wsparcie finansowe i inwestycyjne dla rolników i sadowników podejmujących działalność związaną z produkcją wyrobów winiarskich,
- b. wspieranie rozwoju przemysłu przetwórczego w zakresie produkcji win gronowych i owocowych w celu podniesienia dochodowości polskich rolników i sadowników, polegającego na przekierowaniu działalności związanej z produkcją surowców na działalność związaną z produkcją gotowych wyrobów winiarskich,
 - c. promocja polskich win gronowych i owocowych zarówno na rynku polskim, jak i na rynkach zagranicznych,
 - d. podejmowanie wszelkich inicjatyw związanych z tworzeniem pozytywnego wizerunku i renomy polskiego winiarstwa w oparciu o wysoką jakość produktów,
 - e. promowanie szeroko pojętej kultury winiarskiej, w tym wspieranie pozytywnych postaw i wzorców w konsumpcji napojów alkoholowych.



WSPIERAJ POLSKIE WINO

§3 ZASADY KAMPANII

1. W ramach Kampanii „WSPIERAJ POLSKIE WINO”, za każdą sprzedaną przez AMBRA BRANDS zakupioną w okresie trwania Kampanii butelkę wina marki Winiarnia Zamojska AMBRA BRANDS prześle 10 groszy na Fundację Winiarnie Zamojskie.
2. W Kampanii biorą udział wszystkie butelki wina marki Winiarnia Zamojska sprzedane do zakupione w dowolnym odbiorcy -sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Kampanii.
3. Odpowiednia kwota będzie przekazywana w formie darowizny na konto Fundacji Winiarnie Zamojskie w każdym miesiącu trwania Kampanii „WSPIERAJ POLSKIE WINO”.

§4 KONTAKT

1. W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu z organizatorem drogą mailową na adres email: webform@winiarniazamojska.pl, w temacie maila prosimy o dodanie dopisku: Kampania „WSPIERAJ POLSKIE WINO”.
2. Organizator odpowie na wszystkie maile nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych

§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Fundacja Winiarnie Zamojskie działa w oparciu o statut Fundacji dostępny do wglądu w jej siedzibie.
2. W kwestiach nieuregulowanych w regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa.
3. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z przeprowadzenia niniejszej Kampanii jest prawo polskie.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione.

5. Regulamin dostępny jest w siedzibie AMBRA BRANDS.

©2020 AMBRA BRANDS All Rights Reserved.